

酒店与旅游管理系

一、系部介绍

酒店与旅游管理系成立于 2016 年，以培养应用型中高级专门人才为目标，以酒店管理专业和旅游管理专业为特色，依托于粤港澳大湾区发达的酒店业与旅游业，致力于为酒店与旅游业培养具有可持续发展能力的职业化、国际化人才。在专业方向、课程设置、实训教学几方面紧贴行业发展需求，以职业新人的高规格，培养学生的道德情操、人文素养和技术技能，贯彻“德能并进、学以致用”的校训精神，倡导“阳光、尊重、精致、优雅”的校园文化，注重良好行为习惯的养成教育，鼓励学生自主开展社会实践和文化社团活动，为学生提升素质、发挥特长、完善个性创造条件。

酒店与旅游管理系引进瑞士洛桑酒店管理学院和美国康奈尔大学先进的人才培养模式，利用世界顶级的国际教育资源，运用最新最实用的国际酒店管理教材和课件，并结合国际酒店业运营的最前沿实战案例，为中国和世界培养既有酒店管理理论知识，也有酒店管理操作技能的实用型酒店管理人才。学生只要用国内学习费用的标准，就能够享受去欧美留学一样的效果，获得世界顶级的专业培养和教育。

酒店与旅游管理系设有酒店管理、旅游管理、会展策划与管理、茶艺与茶叶营销、酿酒技术（酒品鉴赏及服务）、工商管理、物业管理、空中乘务等专业，目前在校学生 1200 多人，以后每届将招收约 1300 名学生，规模将达到近 4000 人。

目前拥有先进的酒店大堂实训室、餐饮实训基地、咖啡厅实训室、会展实训室、导游实训室、会议厅实训室、礼仪室、品酒及调酒实训室、酒窖、茶艺室等校内实训场所和一批校外实习基地，为学生专业技能的实训、实习和考证奠定了坚实的基础。每个专业都有校企合作单位，也为学生提供良好的实习和就业机会。

二、办学特色

广东酒店管理学院不但有设施设备齐全的酒管教学大楼,还有与酒店管理专业配套的实训大楼,教学酒店等。同时,广东酒店管理学院还与万豪酒店集团签订了人才培养协议,万豪酒店集团在深圳,广州,及其他地方的下属品牌酒店是本系学生实习培训的基地,真正做到了理论与实践无缝对接,学以致用,学用结合,培养新一代的具有国际视野的酒店管理英才和技术人才。学院突出素质教育和能力培养,以职业岗位技能培养为基础,构建校企深度合作,形成“三明治”理论实践为一体培养人才的专业特色。

酒店与旅游管理系专业特色最核心的一点是理论与实践的高度统一,理论与实践相互交叉,深度融合,互为补充,互为支持,齐头并进,相得益彰。在课程体系中,实践课程占到一半以上。第一学年,学生学习酒店实操类岗位课程,掌握酒店一线生产与服务的技能,具体的做法是课堂教学与实训实操相结合,充分发挥学院实训楼设施设备的作用,给学生提供最基本的感性认识,为以后外出实习打下基础;第二学年,学生学习酒店一线运营管理岗位课程,掌握酒店基层运营的管理技能,专业学习提高了一个层次,进入了基层管理的角色,会安排学生到国际酒店集团旗下的酒店跟岗实习,真正进入酒店第一线的营业部门,从事酒店基层的运营工作。第三学年,学生学习酒店职能管理岗位课程,掌握酒店中层运营的管理技能,达到部门经理的管理能力。学生到国际酒店集团旗下的酒店顶岗实习,参与酒店的管理与运营工作。

酒店与旅游管理系遵循“校企合作、工学结合”的人才培养模式,以市场需求为导向,在教学上坚持理论与实践相结合,注重培养学生的实操能力和综合职业能力。系部举办以学生为中心,以多元文化为主线的第二课堂活动,大力培养学生的职业素质。

2017年,酒店与旅游管理系与全球首屈一指的国际酒店管理公司——万豪国际酒店集团公司建立了合作关系。不断推进酒店管理专业领域的产教结合,为学生实习就业搭建优质平台,共同培养社会需要、企业欢迎、家长满意的高素质技能型人才。并以此为契机,深化教学改革,完善运行管理,按照企业标准培养高素质人才,帮助学生实现高质量就业与可持续发展。

三、师资介绍

师资队伍是实现学校人才培养目标的基础和保证，是学校发展和振兴的根本大计。酒店与旅游管理系教师队伍来自海内外，专业教师均具有硕士以上学历（学位），其中大部分教师有在酒店业与旅游业等相关专业的实践工作经历和在海外留学的经历。酒店与旅游管理系主任是海归学者，是新加坡酒店管理学院的教授；中国旅游饭店业协会专家；持有国家行业管理部门颁发的“中国饭店与餐饮业经营管理大师”高级职称证书；曾在美国康奈尔大学和夏威夷大学留学酒店管理和旅游管理，获 MBA；在洲际酒店集团，凯悦酒店集团及多家高星级酒店担任过总经理；曾在国内外发表和出版过多篇（部）专业论文，论著和教科书。骨干教师中有新西兰籍华裔教授，拥有美国、日本名校经济学和管理学双博士学位的，有在大型企业担任高级管理人员、高级工程师，有丰富的企业管理经验，东莞市科技工程专家库成员等。有会展策划师、酿酒师、品酒师、茶艺师、营销师等，“双师型”教师比例在 50%以上。

近两年来，酒店与旅游管理系在师资队伍建设中采取了一系列卓有成效的措施，实施引进与培养并重的集聚人才工作方略，进一步强化教师队伍建设，致力于师资队伍结构的优化和整体素质的提高，取得了显著的成效，引进和培养了一批优秀人才，学校师资队伍的发展呈现出良好的发展趋势。

酒店与旅游管理系致力培养教师的职业精神，坚持专业与市场对接，课程与岗位对接，教学与职业过程对接的理念，推进专业教学团队、专业课程和教学模式改革。2017 年获得东莞市优秀教师 1 人。教师积极参加学院举办的“教学设计大赛”，1 人获得一等奖，1 人获得二等奖，2 人获得三等奖。

四、专业设置

酒店管理

本专业通过对学生的酒店意识，实践能力，操作技能和管理能力的教育，提升学生的综合素质和职业发展能力；培养具有优秀的职业素养和职业技能，能够用英语进行交流和沟通，能够适应国际酒店业和现代服务业发展需要，具有创新精神和跨文化交际能力，具备国际酒店业和现代服务业所需的服务、营运、管理等实践能力，具有国际化视野，既懂管理，又会操作的实用型复合型管理人才和技

术人才。

主干课程：酒店管理概论、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店市场营销、酒店财务管理、酒店实用英语、酒店公共关系、旅游学概论、会议服务与管理、康乐服务与管理等。

旅游管理

本专业主要培养面向粤港澳城市旅游圈旅游产业，在服务与管理第一线从事旅行社门市、导游服务、计调、外联与管理等工作，具有良好的职业道德、较强实践能力和创新精神，旅行社管理能力，旅游景区管理能力，旅行社门市管理能力，德智体美全面发展的高素质技能型专门人才。毕业生能在旅行社、休闲度假园区等企业，事业单位从事管理，服务等工作。

主干课程：旅游学概论、旅行社经营与管理、旅游公共关系实务、导游实务、旅游市场营销实务、旅游心理实务、中国旅游地理、中国旅游文化、导游基础知识、旅游法律法规、旅游服务心理、旅游市场营销等。

会展策划与管理

本专业培养熟练掌握会展策划、会展经营管理基础知识，具有会展调研、策划、营销和会展服务能力，拥有良好的职业素质和创新精神，面向各类会展公司、会议中心、酒店宾馆、旅游公司、参展企业，适应会展行业策划、营销、设计、现场服务等岗位第一线需要的高素质技能型人才。毕业生可在会展公司、设计公司、会展场馆、会展服务公司、婚庆公司、酒店及旅行社会议接待部门，大中型企业销售部等商务服务企业，以及会展行业协会等相关事业单位就职。

主干课程：会展概论、会展英语、会展设计与布局、会议运营管理、会展策划、会展营销、会展服务与现场管理、会展信息管理、会展项目管理、会展财务、会展政策与法规、会展英语、参展商实务等。

茶艺与茶叶营销

本专业主要培养学生德、智、体、美全面发展，主要面向珠三角地区，服务茶文化产业，具有良好的职业道德、敬业精神和一定的中国传统文化知识，具备

茶叶审评、茶叶生产加工、茶叶营销能力的高素质技术技能人才。了解茶艺与茶叶营销专业有相关法律法规和职业道德要求，了解本专业在服务行业中的作用，掌握一定的自然和人文社科知识，具备基本的文化素养，掌握扎实的茶文化学、茶叶加工学、茶叶审评与检验、茶叶市场营销学等基本理论和基本知识。毕业生主要在茶艺馆、茶室、宾馆等场所专职从事茶饮艺术服务的人员。

主干课程：茶文化概论、茶叶加工技术、茶叶市场营销学、茶馆经营与管理、茶艺与茶道、茶叶评审与检验技术、茶俗与茶礼仪、茶与健康、茶艺英语、茶席设计、茶叶包装与贮藏、茶艺表演形象设计等。

酿酒技术（调酒与品酒鉴赏）

本专业主要培养具备化学、微生物学、食品营养、食品卫生和管理学等基本理论、基本知识、基本技能，掌握葡萄酒、啤酒的酿造工艺、发酵微生物学、酒的品鉴、质量检验、酿酒概论、茶文化、企业管理、市场营销、酒的法律法规等的基础理论、专业知识和专业技能，可在酒类、传统酿造、食品、轻工等相关企业、进出口、监督检验、食品安全管理等部门从事相关技术开发、生产管理、品质控制、酒品销售、酒品调制及鉴赏、检验检疫等方面工作的技术技能型人才。毕业生可以从事酒类企业生产、勾兑、研发、品酒、调酒、班组管理、质量检验等工作，可以到食品药品监督管理局、酒管局、商检局等单位从事产品性能检测、质量管理等工作，还可以到酒类生产企业和酒庄从事酒类品鉴、营销推广及营销管理等工作。

主干课程：酿酒概论、酿酒微生物、酒品鉴赏及服务、酒水知识及调酒技术、葡萄酒工艺学、啤酒工艺学、酒类风味化学、食品卫生与安全、工业发酵分析、餐饮管理与服务、食品营养、酒类法规等。

工商管理

本专业培养学生适应社会主义市场经济需要，德智体全面发展，具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，掌握良好的专业技能、外语基础和与人们进行沟通与协作的能力，培养学生具有较高人文素质和科学素质；培养学生良好的学习能力、应变能力、适应能力、创新能力和专业工作能力；培养学生成

为在企、事业单位及政府部门等从事管理、科研方面工作的工商管理学科高技能性专门人才。系统掌握工商管理的基本理论与基本技能，熟悉企业运行的规则主要国家与地区的社会经济情况，能在民营企业、三资企业、外资企业等企事业单位从事管理服务工作的国际型高等应用性专门人才

主干课程：基础会计学、统计学、经济法概论、财务会计学、管理学原理、组织行为学、市场营销学、国际贸易理论、人力资源开发与管理战略管理等。

物业管理

本专业培养学生其德智体全面发展，成为具有物业管理专业知识、技能的复合型、应用型管理人才，其主要培养目标是为物业管理企业输送服务型、管理型中高级管理人才。培养学生具备物业管理专业所涉及的服务技能、专业技能及企业运营管理方法等，同时具备物业管理法律法规知识体系。毕业生能够通过物业管理或企业管理平台，具体应用以上管理知识、技能与方法从事物业管理或其他企业的管理工作。毕业生可以从事物业管理企业的各类管理与服务等基础管理、服务型岗位工作。

主干课程：企业管理学基础、房地产开发、物业管理实务、物业经营管理、物业专业英语、物业财税基础、物业人力资源、物业统计、物业服务案例、物业应用文写作、物业管理岗位职业化训练及企业实践教学等课程。

空中乘务

本专业培养德智体美全面发展，具有良好的思想品德和职业道德，掌握空中乘务专业必备的基础理论、专业知识和基本技能，具有较高的英语口语水平、形体礼仪修养、沟通表达能力、团队合作能力，在航空公司、机场、航空产业基地及相关服务企业一线工作的高素质、高技能、创新型人才。招生对象为参加当年全国普通高等学校统一招生考试的考生，文理兼收，男女不限，外语考试语种为英语，该专业须面试与体检。毕业生主要从事空中乘务、民航地面服务、礼仪服务、旅游服务、酒店服务等方面的工作。

主干课程：航空服务礼仪、客舱设备运行、沟通与播音技巧、客舱服务技能实训、航空港服务英语、旅游基础知识、旅游英语、形体等。

五、学生活动

我系成立了系学生会、团总支等，积极组织学生参加校级的多项活动，以不同的形式、从不同的侧面大力展示了系部学子的风采面貌。从军训、篮球赛、足球赛等多个活动，酒店与旅游管理系在全校的知名度日渐提高。我系学生干部努力策划活动，辅导员紧抓学生工作。通过这些活动得到了锻炼，积累了经验，为系部未来各项工作的开展提供了良好的基础。学生活动的有序展开使全体同学形成了良好的精神风貌。

六、党团建设

我系于2017年10月13日成立酒店与管理系党支部，在党支部正确的引领下，系部党员教职工学习十九大会议重要精神，出色完成“学报告，学党章”党员考学任务，积极参与第二届全国高校“两学一做”支部风采展示活动。积极发展学生党员，吸纳新生力量壮大组织队伍。

七、中外合作交流

酒店管理系积极开展国际交流，与美国，澳大利亚（South West TAFE）、泰国（泰国商会大学）等大专院校建立友好合作关系，开展合作办学，通过举办留学学历提升的方式，进一步拓宽人才培养渠道。